

INTERNET COMO RECURSO PARA LA REPRESENTACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Autores: M^a José López-HuertasPérez
mjlopez@ugr.es

Joaquín Ruiz Abellán
jrui@serconet.com

Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Granada

Resumen: Presentamos los primeros resultados obtenidos de la prueba piloto, realizada a más de 60 sujetos pertenecientes al campo de la música, dentro del proyecto de investigación, que se está llevando a cabo en la Universidad de Granada, sobre el análisis de cómo representa el conocimiento los usuarios especializados de sistemas de información y documentación de Música, especialmente cuando busca recursos informativos usando las nuevas tecnologías, en concreto Internet. Para ello, hemos recurrido, principalmente, a la investigación cuantitativa, desarrollando cuatro modelos de cuestionarios semiestructurados; aunque, en la fase de recogida y análisis de datos, se ha articulado ésta con técnicas cualitativas. De esta forma, exponemos las conclusiones extraídas de esta parte del trabajo de campo, tras hacer un análisis fundamentalmente descriptivo que nos ha servido para contrastar la validez de los cuestionarios, corregir y adaptar preguntas de estas herramientas de recogida de información y averiguar sobre qué instrumentos de cuerda vamos a trabajar en las próximas fases de la investigación.

Palabras Clave: Usuarios; Música; Recuperación de la información; Internet; Técnicas de representación conceptual; Lenguajes documentales; Técnicas cuantitativas; Técnicas cualitativas.

Abstract:
Keywords: Users; Music; Information retrieval; Internet; Conceptual representation techniques; Documentary languages; Quantitative techniques; Qualitative techniques.

1. Introducción

Presentamos los primeros resultados obtenidos del trabajo de campo realizado dentro del proyecto de investigación, sobre el análisis de cómo representa el conocimiento los usuarios especializados de sistemas de información y documentación de Música, y en especial cuando busca recursos informativos en Internet. Para ello, hemos recurrido, principalmente, a la investigación cuantitativa; aunque, en la fase de recogida y análisis de datos, se ha articulado ésta con técnicas cualitativas. En consecuencia, la aproximación a la representación conceptual de los usuarios especializados en Música se ha realizado a través de técnicas directas, donde se ha trabajado

con los conceptos y términos que utiliza el propio usuario. Éstas técnicas se han tratado desde una vía inductiva, donde se recogen y analizan los datos de éste grupo de usuarios especializado, para poder normalizar y proponer un modelo de representación conceptual, que se ha de ir confeccionando en fases posteriores donde las técnicas directas dejan paso a análisis más profundos y categóricos.

Es evidente, que lo que pretendemos con estos resultados es conocer el estado de la cuestión y sentar las bases desde donde hemos de partir, para poder llevar a cabo la propuesta de diseño del modelo de representación documental de los usuarios de Música. En consecuencia, no es objeto de esta presentación extraer conclusiones de representatividad de la población elegida en esta fase de la investigación.

2. Objetivos propuestos

1. Crear las bases para desarrollar estructuras y productos documentales más cercanos a las necesidades reales y potenciales de los usuarios especializados en Música.
2. Conocer qué instrumentos musicales (familias, variantes, etc.) son los más conocidos y requeridos por estos usuarios.
3. Valorar cómo están incidiendo las nuevas tecnologías, y en concreto Internet, en el uso y requerimiento de información y conocimiento en esta comunidad de especialistas. Analizando para ello el grado de penetración de Internet, los temas y contenidos, páginas visitadas, etc.
4. Analizar los problemas y hábitos que tienen estos usuarios a la hora de realizar sus búsquedas documentales. Pudiendo de esta forma diseñar productos más cercanos a sus necesidades reales y potenciales.

3. Metodología

La investigación se ha desarrollado empleando una serie de encuestas para usuarios especializados en música. En total se han recogido 61 cuestionarios, con trabajo de campo presencial, realizado a finales del curso académico 1999/2000, entre alumnos de grado medio del Conservatorio Profesional de Música de Murcia. El universo al que nos dirigíamos es de 1.145 alumnos.

La muestra piloto se elaboró a través de un muestreo no aleatorio, donde se ha seguido el criterio del investigador para poder estudiar las unidades más representativas.

A continuación, describimos algunas de las herramientas metodológicas que se han utilizado en el trabajo de campo de esta investigación y los resultados esperados en cada una de ellas:

En total se han utilizado cuatro versiones de cuestionarios, lo cuales están compuestos por preguntas organizadas en bloques temáticos. Se

emplearon los siguientes tipos de preguntas: de motivos, intención, acción, hechos, opinión-valoración, información, identificación y ordenación.

- **Instrumentos musicales.** Este cuestionario recoge información acerca del nivel de conocimiento, uso e interés que tienen los instrumentos de cuerda para los usuarios especializados en música, pudiendo de esta forma crear estructuras y productos documentales más cercanos a las necesidades reales y potenciales de este colectivo.
- **Contenidos más demandados por los usuarios en las páginas de música en Internet.** Este cuestionario y el siguiente nos permiten establecer prioridades a la hora de trabajar en esta disciplina y saber el grado de penetración de las nuevas tecnologías dentro de este colectivo, cuáles son sus necesidades informativas y/o documentales, etc.
- **Preferencias temáticas en las búsquedas documentales realizadas por los usuarios especializados en música.**
- **Análisis de los hábitos y problemas detectados en búsquedas documentales.** El objetivo de este cuestionario es conocer mejor cómo se aproxima el usuario a la información, qué estrategia sigue en sus búsquedas documentales y con qué problemas se encuentra normalmente, a la hora de realizar consultas y obtener resultados en bases de datos o páginas web de música.

4. Resultados del estudio piloto

4.1. Perfil sociodemográfico

Una vez realizado el estudio piloto, la muestra real utilizada ha sido de 61 personas.

El gráfico 1 presenta la distribución de la muestra según la variable sexo, quedando de esta manera.



Gráfico 1. Distribución por sexo

Con respecto a la edad, señalar que el grupo más representado es el de 16 a 21 años, seguido del de 21 a 25 años, menor peso tienen los grupos de edad de menos de 16 años y los de más de 25 años. (gráfico 2)

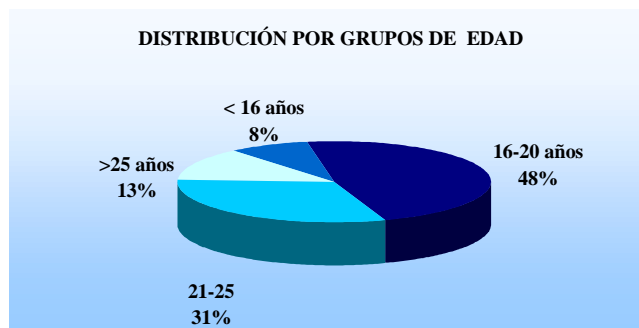


Gráfico 2. Distribución por grupos de edad

Hemos comentado anteriormente, que los sujetos encuestados pertenecen al Conservatorio Profesional de Murcia. Se trata de alumnos de grado medio. En el gráfico 3, reflejamos la distribución por cursos en los que éstos están matriculados. El porcentaje mayor lo tienen los alumnos de segundo curso (30%), seguido de los de tercero (20%). El resto presentan unos porcentajes más homogéneos. Señalar también que sólo un 9,8 % compagina sus estudios de música del conservatorio, con estudios de música en enseñanzas universitarias. El resto no estudia en la Universidad o está cursando estudios de secundaria y bachillerato.

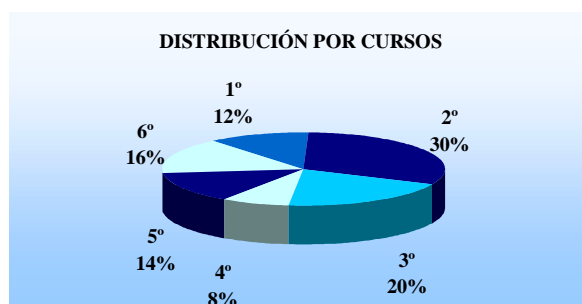


Gráfico 3. Distribución por cursos donde están matriculados

Por instrumentos de cuerda que tocan obtenemos que los porcentajes más elevados corresponden al piano (57 por ciento) y el violín (21 por ciento), seguido de la guitarra (16 por ciento) y el violoncello (6 por ciento). Estos porcentajes quedan recogidos en el gráfico 4.

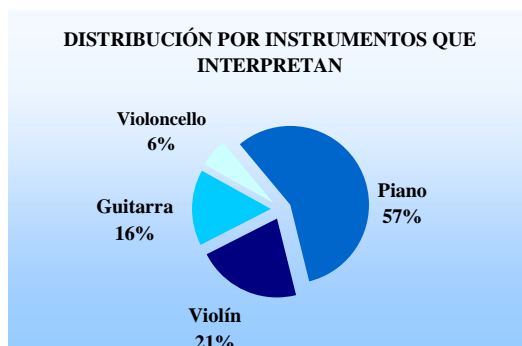


Gráfico 4. Distribución por instrumentos

4.2. Instrumentos musicales de cuerda

El gráfico 5 muestra el cruce entre las variables familias de instrumentos y el grado de conocimiento, investigación, composición e interpretación que existe entre los usuarios encuestados. Todas las familias de instrumentos de cuerda que hemos listado en el cuestionario presentan un alto grado de conocimiento, exceptuando las cítaras, donde el 50% de los usuarios manifiesta no conocerlas. Por su parte, los pianos son los instrumentos que más tocan, seguidos por el grupo de las guitarras y violines. En cuanto a la necesidad de investigar sobre ellos, despierta más interés los laúdes, violas y violines. Por último señalar que ninguno de los encuestados ha compuesto piezas musicales con éstos instrumentos.

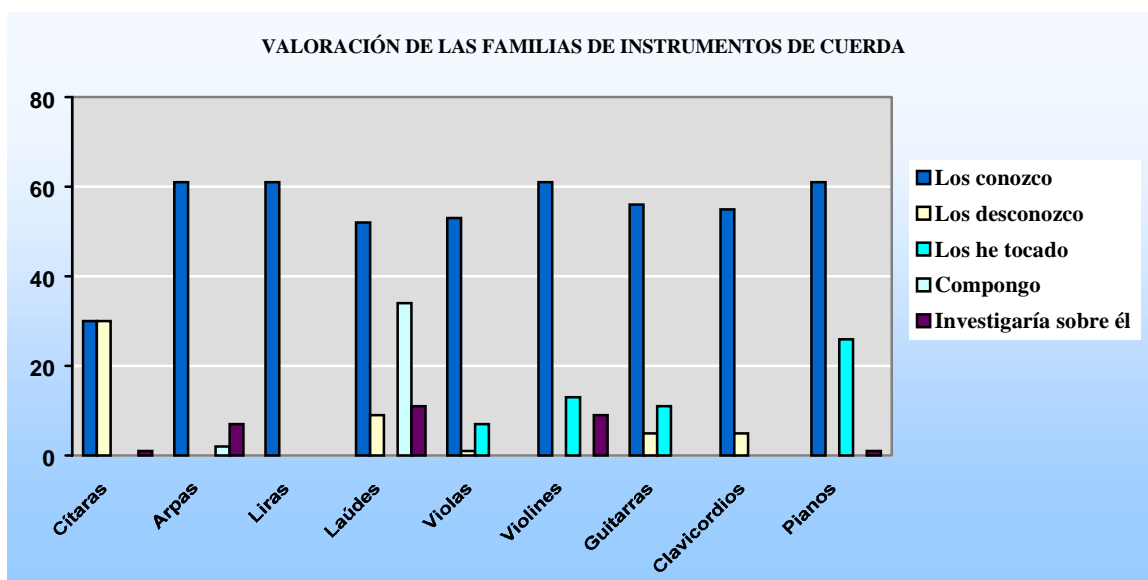


Gráfico 5. Valoración de las familias de instrumentos de cuerda

Por cada uno de los grupos de familias expuestos anteriormente, los usuarios consultados nos han valorado el grado de conocimiento, interés por su investigación, si lo interpretan y si componen piezas musicales con estos instrumentos y sus variantes.

Como se comentó anteriormente las cítaras son las grandes desconocidas, sólo el címbalo, salterio y dulcemel superan el 15% de las respuestas que indican que son conocidos. La familia de las arpas es conocida de forma genérica, pero al analizar sus variantes nos encontramos que sólo la variedad eólica y con pedales son las más conocidas, con un 39% y un 26% respectivamente. Dentro de las liras, pasa algo parecido a las arpas, la familia de las liras es muy conocida pero su variante más importante, la rota, la desconocen más del 86% de los encuestados.

Siguiendo el análisis, de cada una de las familias de instrumentos de cuerda con los que hemos trabajado, observamos que dentro de las violas las variedades más conocidas son la viola da gamba y el rabel o rebec, con porcentajes en torno al 40%, en el otro extremo se sitúan el pochette y la viola bastarda, ya que estos instrumentos los desconocen más del 88%. Sin embargo, el barítono es la variedad de violas que más interesa para ser investigada, así lo manifiesta el 18% de los musicólogos.

Por lo que respecta a la familia de los laúdes, comentar que la mandolina es la más conocida, con un 90% de sujetos que afirman saber de ella, le siguen en grado de popularidad la balaika, tiorba y el laúd tiorbado con algo más del 30%. El resto de variedades pasan desapercibidas.

Entre las variedades de clavicordio el más popular es el clave, un 87% sostiene que lo conoce y más de un 11% lo interpreta.

Nos quedaría por analizar las familias de los pianos, guitarras y violines. Estos tres grupos son los más conocidos, además son los instrumentos que más tocan y prácticamente la totalidad de sus variedades son conocidas. De las guitarras señalar que es la guitarra española, guitarra eléctrica y el bajo eléctrico las variedades más conocidas e interpretadas, con porcentajes superiores al 95%, también es muy conocida la bandurria, la guitarra de concierto y la de jazz; siendo la gran desconocida la variante arpeggione, con un porcentaje superior al 88%.

Los violines son muy conocidos, sólo un 3% informa de que no conoce el violoncello y un 11% el contrabajo. A esto hay que añadir que más de un 24% de los encuestados indica que interpreta el violín y el violoncello.

Por último, señalar que la familia de los pianos destaca por ser la que es más interpretada, más de un 42% de alumnos consultados toca el piano. Además, sus variantes son muy conocidas, tan sólo un 27% sostiene que no conoce la pianola.

4.3. El usuario especializado en música e Internet

Comenzaremos analizando cómo es el grado de penetración de las nuevas tecnologías en este campo, cuáles son las páginas web de música que más visitan y los contenidos que más buscan en ellas nuestros encuestados.

En primer lugar hemos de señalar que el 68% de las personas que han respondido a los ítems relacionados con este tema afirman que suele utilizar Internet para obtener información relacionada con sus necesidades informativas en música. El otro 42% no es consciente de la utilidad que puede tener para ellos este nuevo canal o medio de información. Por otro lado, detectamos que el uso de las nuevas tecnologías es mayor entre los hombres

que en las mujeres, así el 70% de los que han respondido que usan Internet son hombres.

Junto al acceso a páginas web, el usuario utiliza otras fuentes de información como son el correo electrónico, los foros de discusión, los chats, aunque siguen siendo los sitios web la fuente de información más usada y valorada. (gráfico 6)

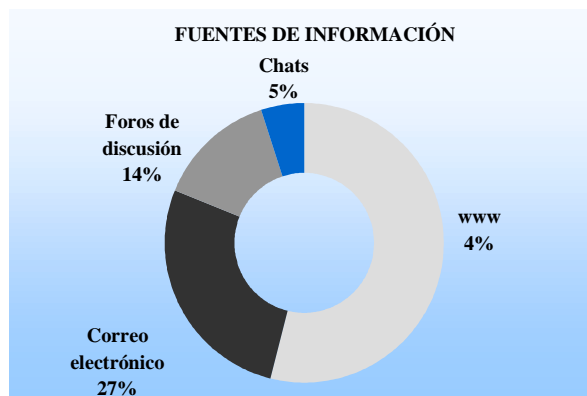


Gráfico 6. Fuentes de información

En cuanto a las revistas especializadas en música, destacar que han crecido enormemente la demanda que tienen estas en sus versiones electrónicas. Nos encontramos, por un lado, con revistas nuevas, donde su soporte y difusión es exclusivamente la red y por otro, las revistas tradicionales que han empezado a tener difusión también en Internet. La revista que más consultan los entrevistados son Scherzo, CD Compact, Ritmo, Classic Digital, Revista músicos, Music Today y Future Music. (gráfico 7)



Gráfico 7. Revistas de música más consultadas

El sitio web más visitado es guiamusical, seguido de musices y guiademusica. En el gráfico 8 desarrollamos como se distribuye el peso que tienen cada una de éstas páginas.



Gráfico 8. Sitios web más visitados por los usuarios

A la hora de hacer las búsquedas en Internet un 77% de los encuestados suele utilizar buscadores (directorios, metabuscadores, portales, etc.), frente a un 13% que no suele usar este tipo de motores de búsqueda y un 10% que no ha contestado ninguna de las dos opciones. De los sujetos que respondieron que usaban buscadores, hemos obtenido los siguientes datos:

- Yahoo con un 62% de respuestas, Terra (50%), Lycos (37%), Altavista (22%) y Googles (21%) son los buscadores más utilizados.
- Los problemas más frecuentes que suelen encontrarse en sus búsquedas de información en Internet son: Datos excesivos; falta de adecuación a sus necesidades informativas-documentales; errores conceptuales; los términos utilizados en las consultas suelen ser muy dispares a los del sistema de información, errores de clasificación, hay mucha duplicidad de datos, etc.

Cuadro 1. Problemas	
	Frecuencias
Datos excesivos	21
Falta de adecuación a sus necesidades	19
Errores conceptuales	18
Terminología dispar entre el usuario y el sistema	17
Errores de clasificación	15
No encuentra los descriptores apropiados	14
Pérdida en la red sin encontrar lo que buscaba	14
Duplicidad de datos	14

Cuadro 1. Problemas detectados en las búsquedas de información en Internet

Los contenidos que buscan o más le interesan de las páginas web son, en primer lugar, la captura de archivos musicales (ficheros midis, Mp3, etc.), seguido de información sobre tiendas virtuales de música; en tercer lugar se sitúa todo lo que esté relacionado con partituras y letras. También es de gran interés los contenidos relacionados con instrumentos, géneros musicales, eventos y formación. (gráfico 9)

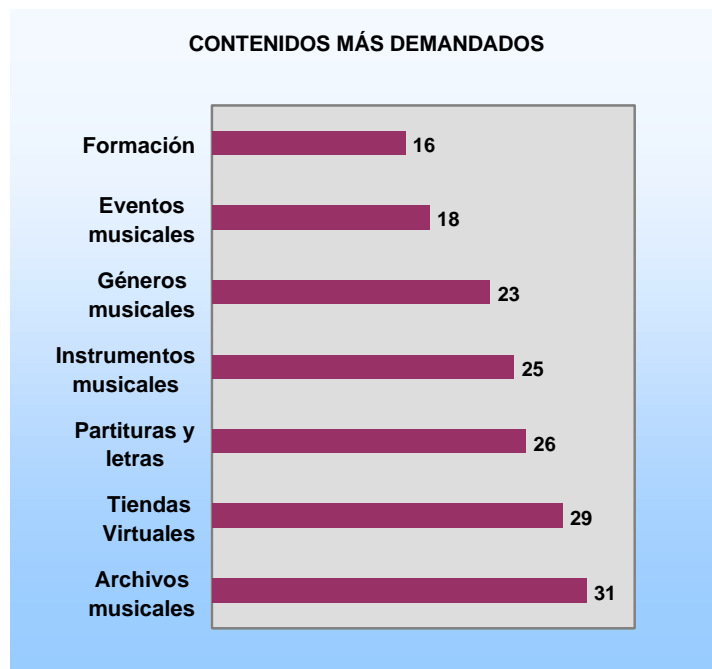


Gráfico 9. Contenidos de interés de las páginas web de música

Preferencias temáticas en las búsquedas documentales realizadas por los usuarios especializados en música

Al preguntarles a los usuarios cuáles eran sus preferencias temáticas a la hora de realizar búsquedas documentales en Internet, bases de datos, catálogos, etc. comprobamos que la historia de la música ocupaba un lugar destacado, junto a las piezas u obras musicales, partituras y signos de ejecución, géneros musicales y técnicas de ejecución. Sin embargo, no les

atraen los temas relacionados con sociología, pedagogía, fisiología, iconografía, acústica o psicología musical. (cuadro 2)

Cuadro 2. Preferencias temáticas	
Temas	Frecuencias
Historia de la música	38
Partituras, abreviaturas...	29
Piezas u obras musicales	27
Géneros musicales	24
Técnicas de ejecución	22
Biografías	19
Crítica musical	19
Eventos musicales	18
Instrumentos musicales	17
Escuelas de musicales	16
Estilos musicales	14
Formas musicales	13
Notación musical	11
Composición	7

Cuadro 2. Preferencias temáticas en Internet

También les preguntamos sobre los temas que han investigado de manera reciente. Con respecto al listado anterior encontramos algunas variaciones. Las biografías que ocupaban un sexto lugar pasan a ocupar el primer lugar dentro de los temas que se han investigado, le sigue la historia de la música y la composición de obras, que es precisamente uno de los temas con un nivel de preferencia bajo. (cuadro 3)

Cuadro 3. Temas investigados	
Temas	Frecuencias
Biografías	29
Historia de la música	21
Composición	19
Instrumentos musicales	15
Estilos musicales	13
Piezas u obras musicales	12
Géneros musicales	12
Partituras, abreviaturas...	10
Crítica musical	10

Cuadro 3. Temas investigados

Bibliografía

Ardley, N. (1995): *Cómo funciona la música: Guía práctica para jóvenes y curiosos*. Barcelona: Círculo de Lectores

Ato, M. y López, J.J. (1996): *Análisis estadístico para datos categóricos*. Madrid: Síntesis

Baines, A. (1990): *Historia de los instrumentos musicales*. Madrid: Taurus

González Río, M.J. (1997): *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*. Alicante: Aguaclara, p. 85.

Hines, A.M. (1993): Linking Qualitative and Quantitative Methods in CrossCultural Survey Research: Techniques from Cognitive Science. *American Journal of Community Psychology*, 21 (6), pp. 729-746.

López-Huertas Pérez, M.J.(1997): Thesaurus structure design: A conceptual approach for improved interaction. *Journal of Documentation*, 53 (2), pp. 139-177

Michels, U.: *Atlas de la música*. (1996). Madrid: Alianza Editorial. 8ª ed.

Ruiz Abellán, J.; Izquierdo Alonso, M. y Piñera Lucas, J.T. (1998): Aportaciones en torno a los usuarios en Documentación. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 21, pp. 11-75